CALENDARIO DI EROGAZIONE

2017/2018

Modulo	Inizio	Fine	Iscrizioni entro
Tecnologie e didattica	**13/11/2017**	**09/12/2017**	**06/11/2017**
Un'introduzione alle possibilità che le nuove tecnologie possono offrire alla didattica ed hanno offerto nel corso degli anni: quali strumenti? Quali utilizzi? Quali benefici si possono ottenere?			
Video digitale: teoria e pratica	**11/12/2017**	**03/02/2018**	**04/12/2017**
Il video è forse il medium più potente che abbiamo oggi a disposizione, capace di raccontare storie, mostrare dati, proporre idee, comunicare con la forza delle immagini in movimento e dell'audio. Il corso permette di scoprire come realizzare video digitali con gli strumenti di cui tutti siamo in possesso.			
La comunicazione professionale	**05/02/2018**	**03/03/2018**	**29/01/2018**
Oggi la comunicazione gioca un ruolo chiave in sempre più professioni, ma spesso – soprattutto nelle realtà più piccole o con organizzazioni meno inquadrate – mancano le competenze di base per una comunicazione efficace. Il corso illustra tecniche e strumenti per la comunicazione in ambito professionale.			
Immagini digitali e linguaggio fotografico	**05/03/2018**	**31/03/2018**	**26/02/2018**
La forza e l'impatto dei messaggi visivi si sono imposti nella società contemporanea e la fotografia è diventata – anche grazie all'avvento di smartphone che hanno la capacità di realizzare immagini di elevatissima qualità – un linguaggio di utilizzo quotidiano. Però perché un'immagine sia realmente efficace occorre conoscere alcune strategie e strumenti, che permettono di ottenere il meglio dalle nostre creazioni.			
Dai key-message ai contenuti	**09/04/2018**	**05/05/2018**	**02/04/2018**
Spesso le comunicazioni che inviamo e riceviamo tendono ad essere "fuori fuoco", perché i messaggi chiave non risaltano con il dovuto rilievo. Il corso insegna a pianificare una comunicazione basata su tali messaggi, affinché risulti più efficace e mirata allo scopo che si prefigge.			
Audio digitale e Podcasting	**07/05/2018**	**16/06/2018**	**30/04/2018**
Le web radio, il podcasting e la realizzazione di audio digitali sono tra le attività che permettono agli studenti l'importanza della comunicazione orale e della progettazione della comunicazione: oltre alle capacità tecniche, per realizzare podcast efficaci, è infatti necessario imparare a progettare quanto si dirà – secondo strategie di tipo radiofonico.			
Cloud, media e social learning	**18/06/2018**	**14/07/2018**	**11/06/2018**
Attraverso il cloud, i MOOC, il podcasting, l'apprendimento è diventato sempre più possibile on demand e soprattutto si sta trasformando in un fenomeno sociale. In molti casi il peso specifico dei compagni di corso – per esempio nei corsi online massivi – si avvicina sempre più a quella del docente.			
1001storia: uno strumento di digital storytelling interattivo	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Il modulo si propone un approfondimento di 1001storia, lo strumento autore per il digital storytelling interattivo sviluppato da HOC-LAB. Attraverso la lettura commentata di racconti multimediali di taglio didattico e professionale, realizzati con tale strumento, viene introdotta la metodologia di scrittura di un artefatto multimediale.			

Content Management System: uno strumento per creare e gestire siti web	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Il modo del web è cambiato: dai siti Internet realizzati “a mano” siamo passati ad un mondo che permette a chiunque di concentrarsi sulla stesura dei contenuti, lasciando che sia un Content Management System ad occuparsi di struttura. Oggi i CMS rappresentano una soluzione imprescindibile per chiunque voglia avere un sito Internet dall’aspetto professionale e semplice da gestire			
Didattica col cloud (base)	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Il cloud computing è uno strumento che si sta diffondendo sempre più, con tutte le maggiori aziende del settore (Google, Apple, Microsoft…) impegnate nella creazione e diffusione di software utilizzabili in cloud. Questi strumenti offrono potenzialità che la scuola deve imparare a sfruttare al meglio. Il modulo si concentra su Google Drive.			
Didattica col cloud (avanzato)	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Gli strumenti del cloud computing introdotti nel modulo base consentono una didattica fortemente innovativa. Attraverso esempi sviluppati in collaborazione con la Weber State University il modulo presenta innovazioni didattiche estremamente raffinate che consentono una collaborazione didattica avanzata. Il modulo si concentra su Google Drive.			
Digital storytelling a scuola	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Uno degli utilizzi più interessanti del digital storytelling, è quello didattico: da un lato infatti ascoltare storie permette di memorizzare al meglio gli argomenti narrati, dall’altro, la capacità di progettare e raccontare una storia utilizzando le tecnologie è una delle competenze chiave per gli studenti del XXI secolo.			
E-collaboration a scuola e non	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
La collaborazione online è uno degli aspetti più rivoluzionari dell’utilizzo delle tecnologie in classe. Si può collaborare in maniera sincrona ed asincrona, da locale e da remoto: il corso illustra strumenti e metodologie per sviluppare l’e-collaboration stimolando una delle competenze che il mondo del lavoro sicuramente richiederà ai nostri studenti.			
Interazione Uomo – Macchina	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Al giorno d’oggi ci interfacciamo quotidianamente con le macchine: la zona liminale tra l’uomo e questi strumenti è di primaria importanza. Imparare a conoscerla e a leggerla nel modo migliore significa anche essere in grado di progettarla affinché sia massimamente usabile.			
Presentazioni multimediali	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Gli strumenti per realizzare presentazioni multimediali accattivanti, capaci di catturare l’audience (si tratti degli studenti della nostra classe o di colleghi, o di comunicazioni professionali) sono oggi sempre di più e sempre più raffinati. Imparare a utilizzarli al meglio significa realizzare presentazioni di grande impatto.			
Produrre contenuti di qualità	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Gli strumenti sempre più raffinati a nostra disposizione rischiano di essere puri effetti scenografici se non veicolano contenuti qualitativamente ineccepibili: la comunicazione mediata da tecnologie necessita di “trucchi del mestiere” che permettono di ottenere i risultati che desideriamo.			
Tecnologie e formati per il digital storytelling	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Il digital storytelling è una delle metodologie per la didattica innovativa che sta conoscendo un vero e proprio boom. Quali sono gli strumenti per realizzare un efficace			

storytelling digitale? Come va progettata la comunicazione? Esistono delle strategie per realizzare storie accattivanti ed efficaci?			
Strumenti Open Source per la didattica	**16/07/2018**	**07/10/2018**	**09/07/2018**
Al giorno d'oggi, a fianco dei molti software proprietari, sono disponibili una incredibile quantità di strumenti aperti e gratuiti, che permettono di svolgere la propria attività didattica in maniera libera, aperta e gratuita. Il corso presenta una panoramica – ovviamente non esaustiva – di tali strumenti.			